



Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ

Содержание

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Основной логотип | 3 |
| Монохромные версии логотипа | 4 |
| Охранное поле | 5 |
| Цветовая схема | 6 |
| Шрифты | 7 |
| Декоративные элементы | 8, 9 |
| Адресный блок | 10 |
| Примеры дизайна | 11 |
| Визитная карточка, бейдж | 12 |
| Бланк, конверт | 13 |
| Папка | 14 |
| Дипломы, благодарности | 15, 16 |
| Промо-продукция | 17-23 |
| Вывески | 24 |
| Стенд | 25 |
| Роллапы | 26 |
| Чего НЕЛЬЗЯ делать | 27 |

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



Монохромные версии логотипа

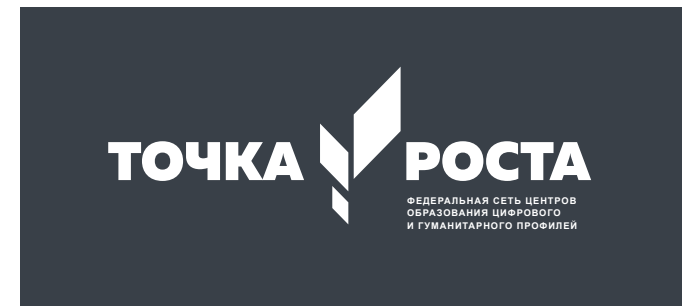
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати

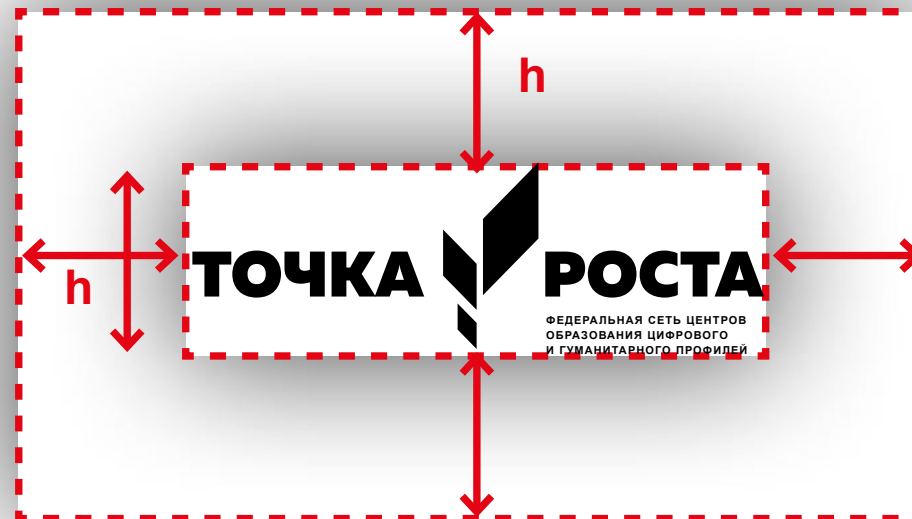


выворотка
используется при печати на темном фоне



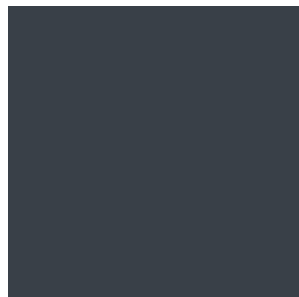
Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.

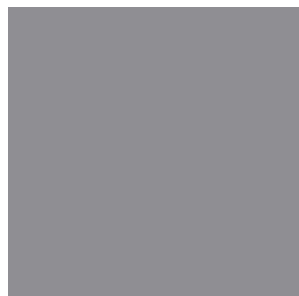


CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%
основного



CMYK: 50%
основного

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

Arial Bold: выделения, заголовки

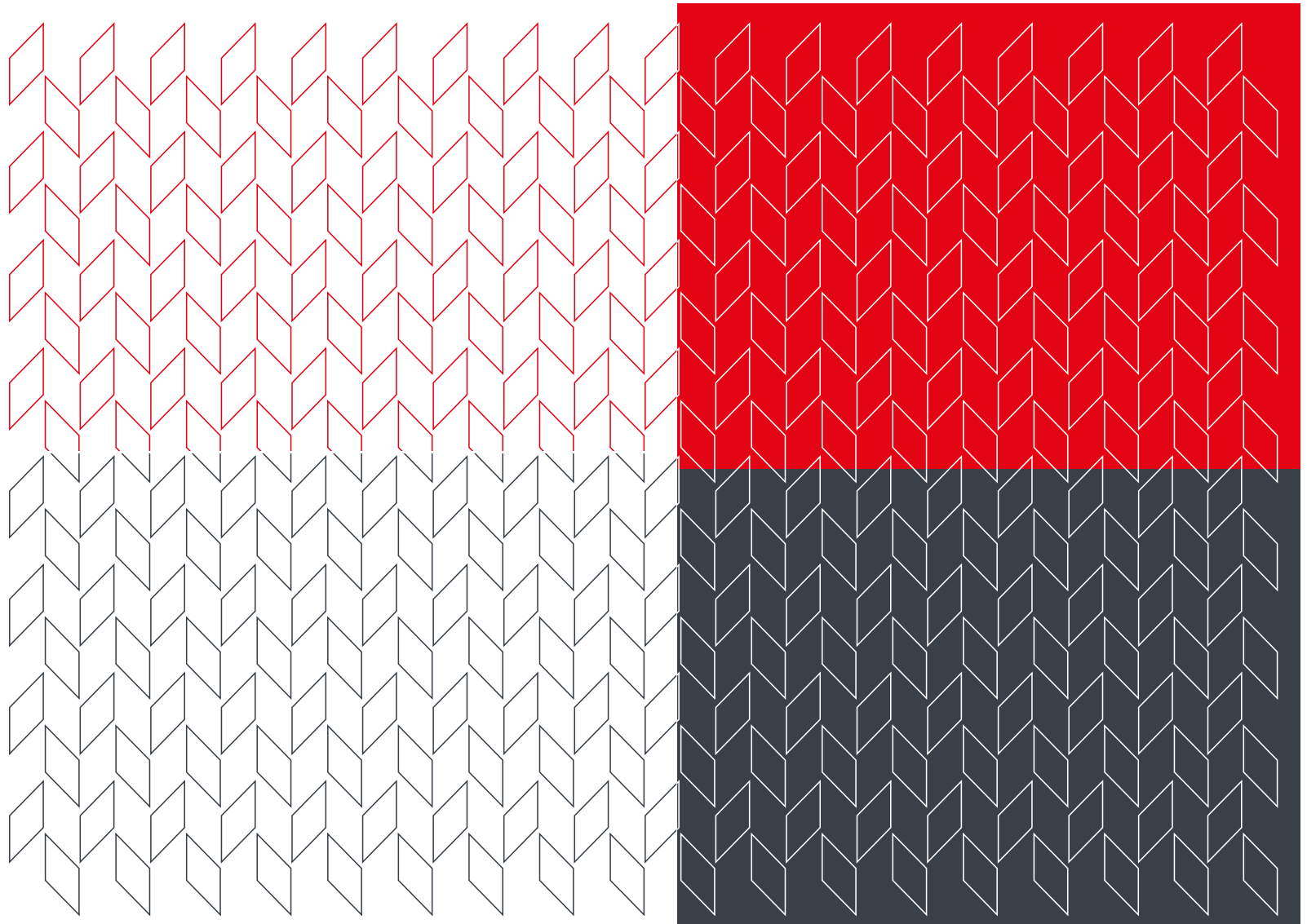
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

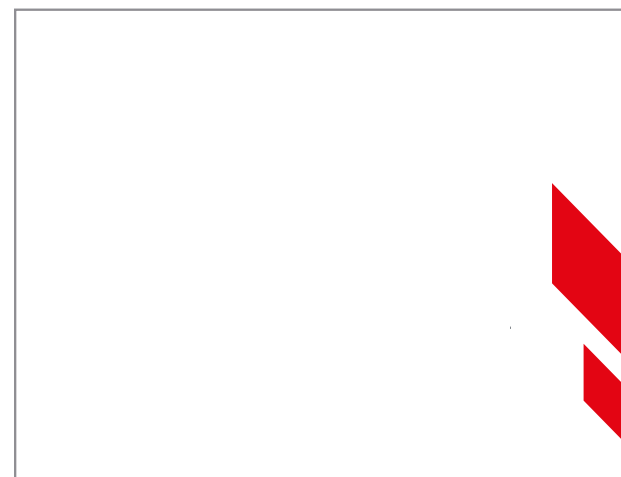
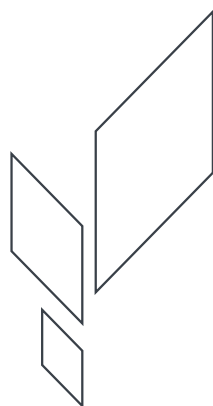
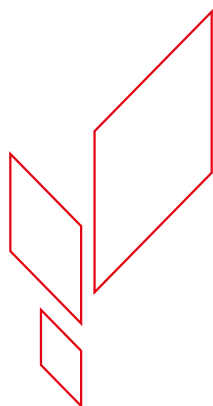
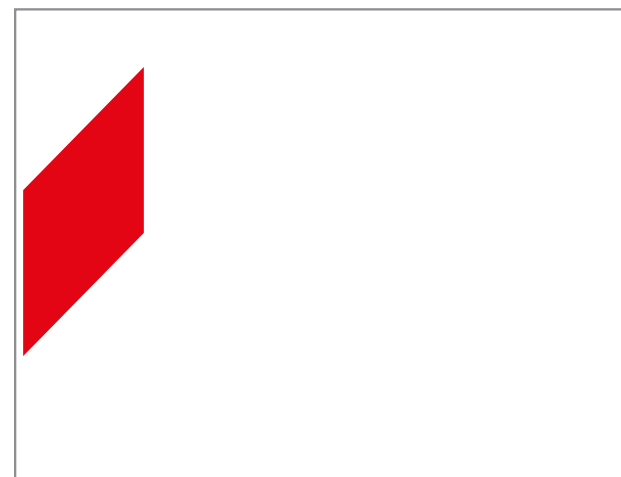
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

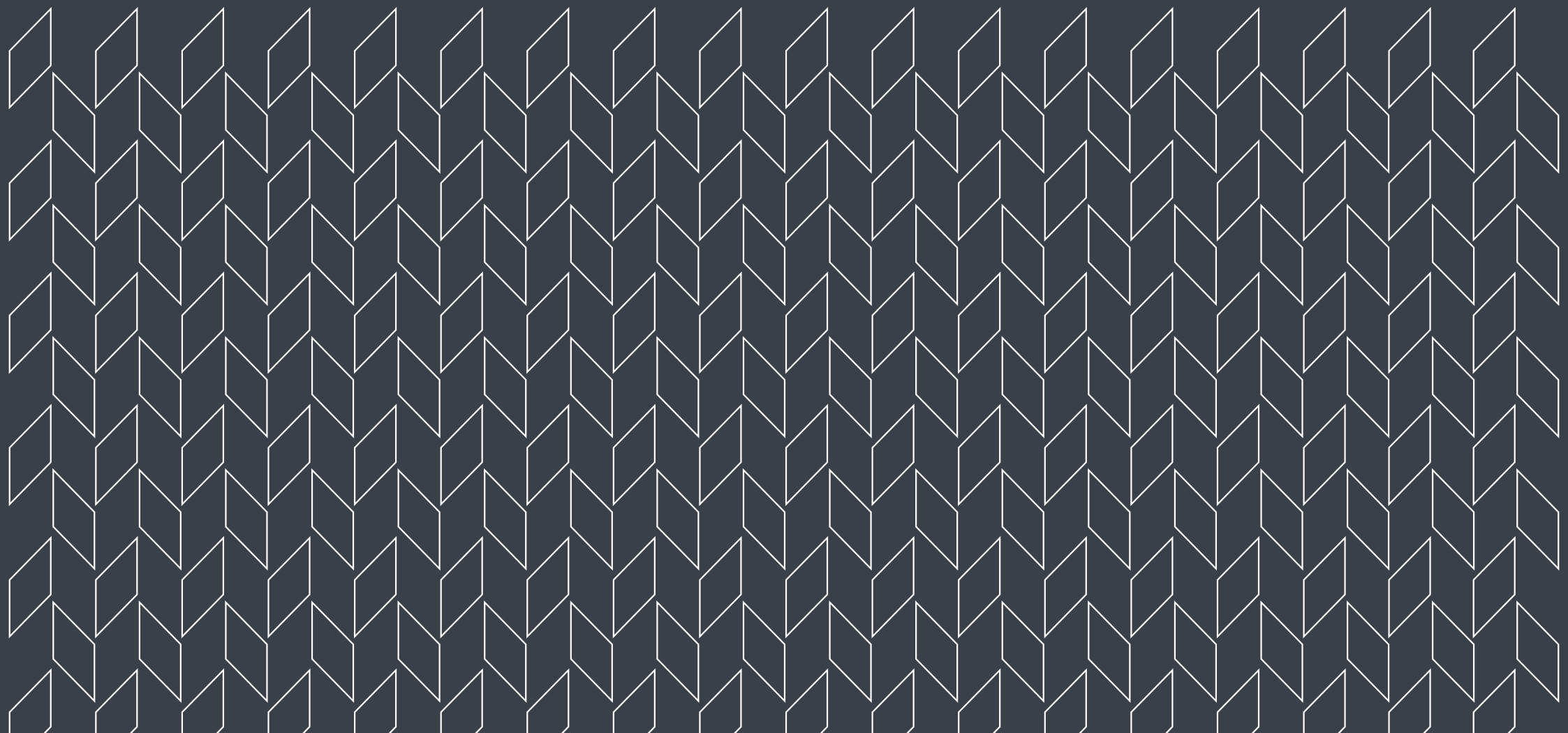
Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



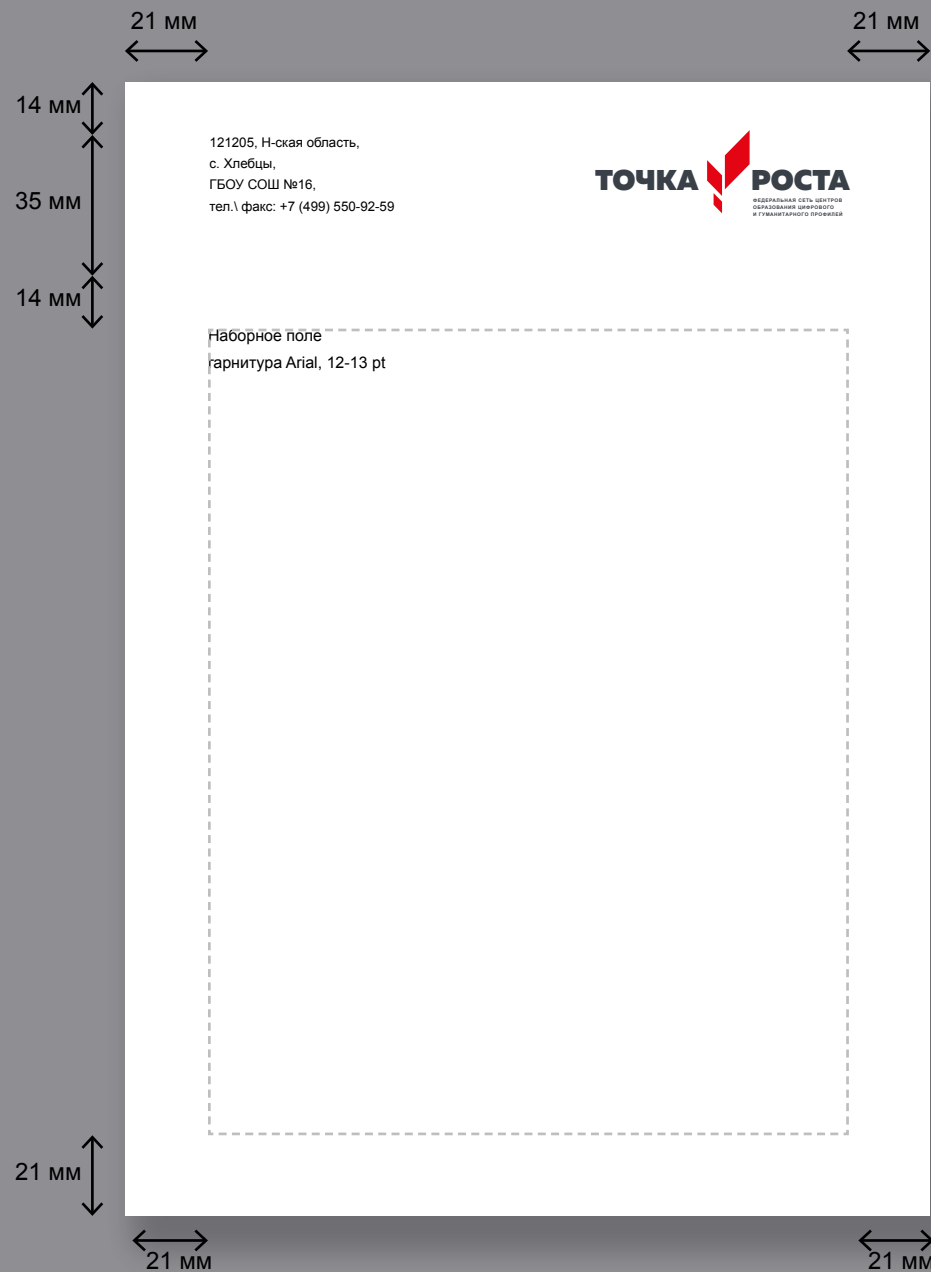
Примеры дизайна



Визитная карточка, бэйдж



Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности



Благодарность

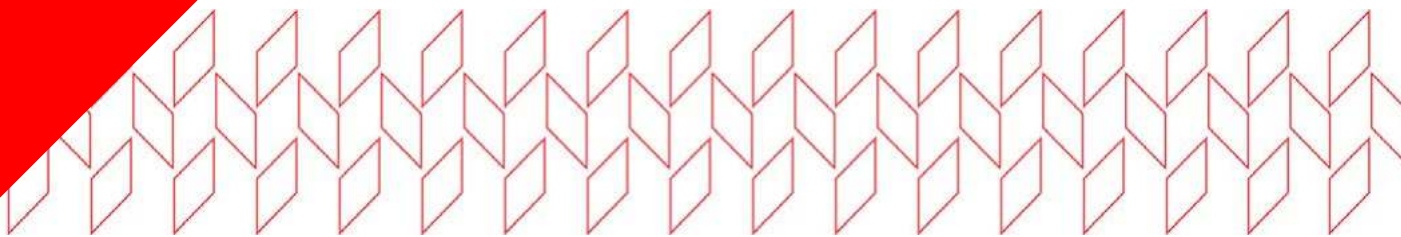
Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»
при ГБОУ СОШ №

В.И. Иванов



Дипломы, благодарности



Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именованя

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.

Промо-продукция



Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



Промо-продукция



Промо-продукция



Промо-продукция

Косынка

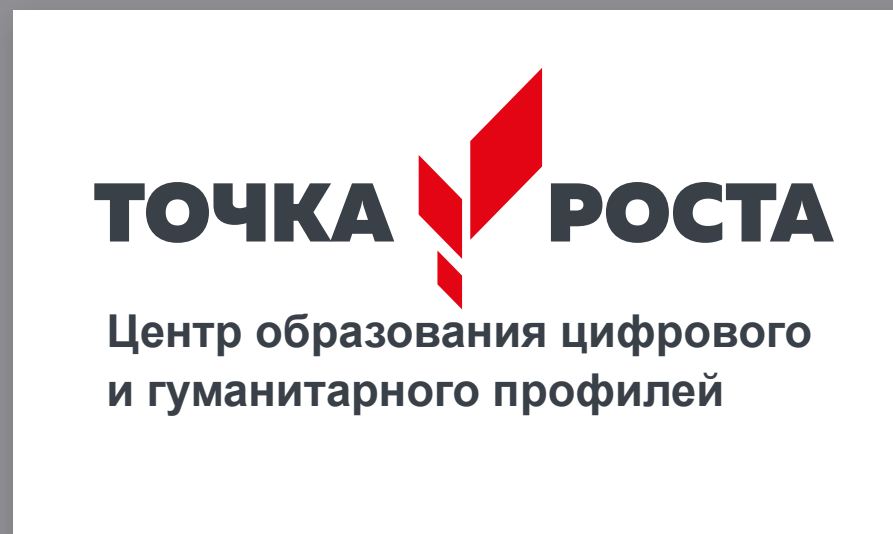
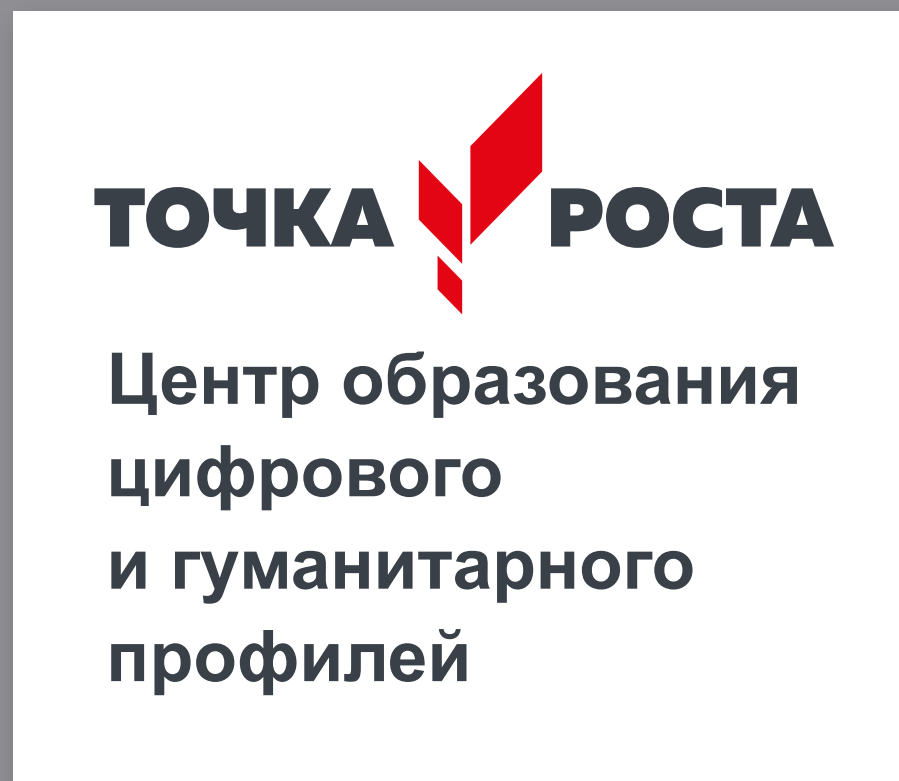


Промо-продукция



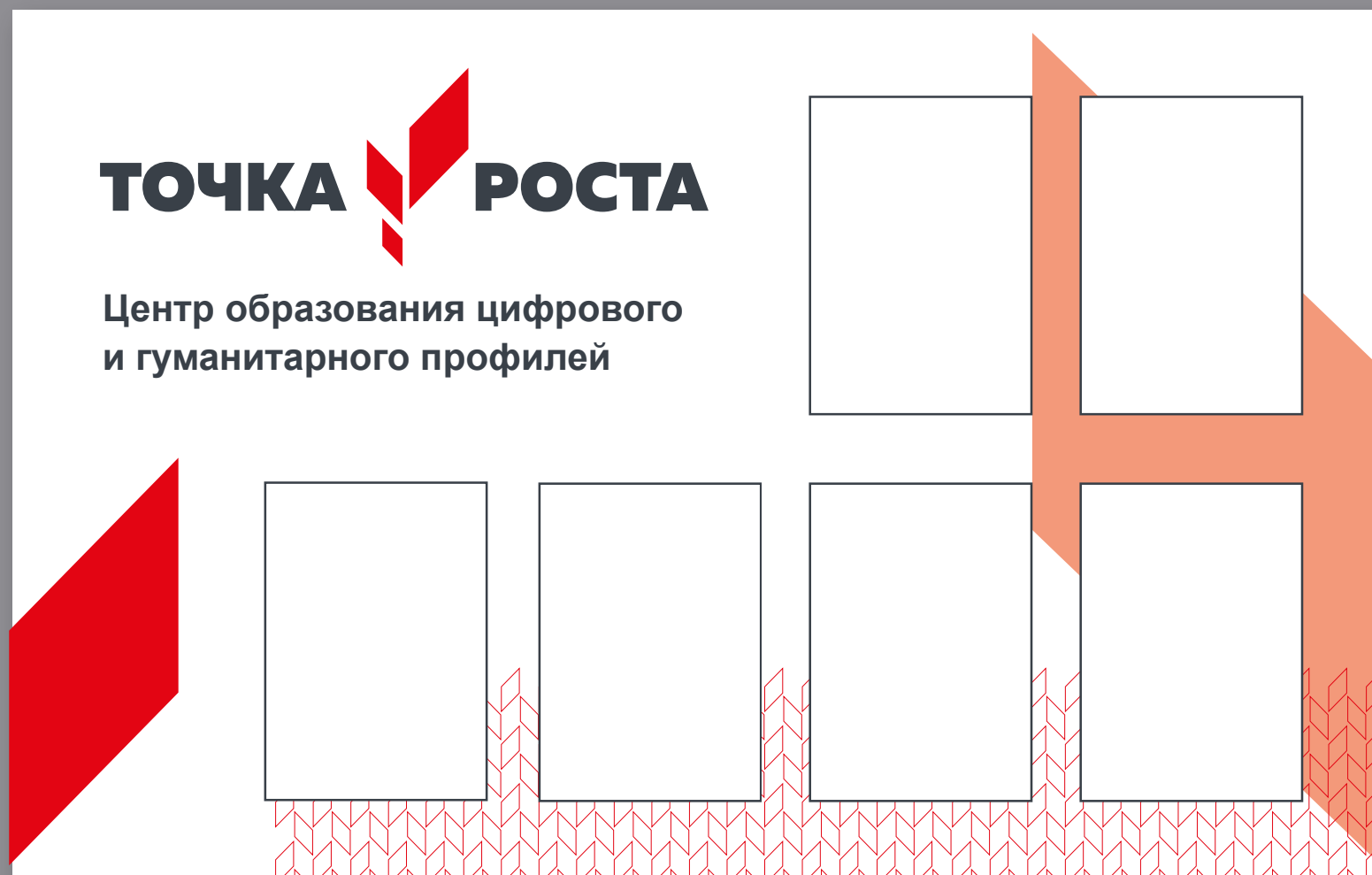
Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:

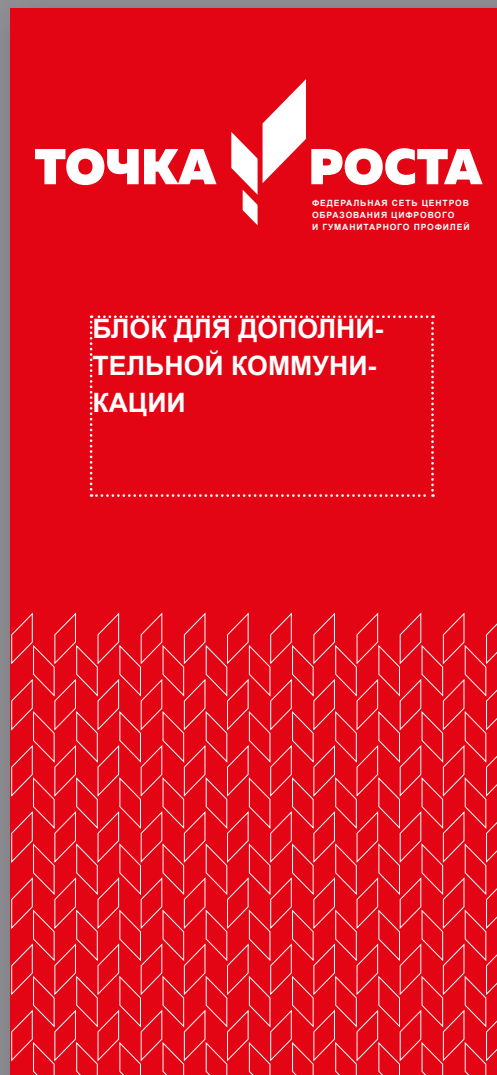
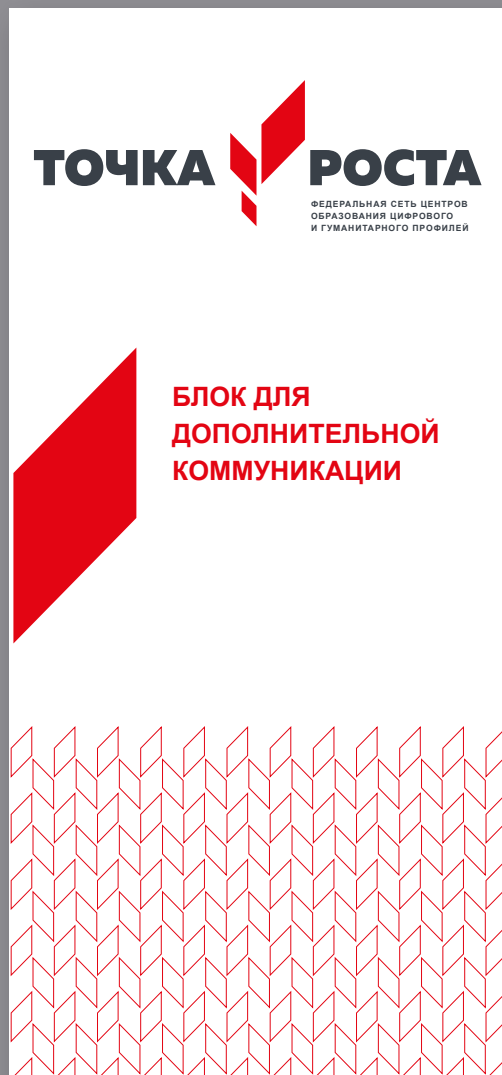


Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы



Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



**Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!

